

PARTECIPANTI INVITATI

Questo evento è destinato agli imprenditori, ai top manager (CEO, CFO, CCO), ai professionisti ed a tutte le figure interessate alle fasi di sviluppo strategico e tattico delle imprese e al dialogo con le Istituzioni.

COSA SONO I MEETING

IMPRESE ISTITUZIONI CONSULENZA?

Le azioni che effettuano le imprese in ogni mercato del mondo coinvolgono Stakeholder che contribuiscono in modo causale al loro successo.

La corretta identificazione di quali risorse interne ed esterne sono più adeguate a generare reddito continuo nel tempo passa da una scelta degli attori, degli scenari e delle possibilità che il Mercato in perenne movimento offre: la sinergia reale tra le Istituzioni, con le loro strutture di supporto, e la Consulenza di Management, con la conoscenza dei processi multipli e l'esperienza, possono portare a qualsiasi Impresa gli aiuti che le sono necessari nel momento opportuno.

Così, per contrastare l'attuale eccesso di informazione, alcuni attori si sono perciò alleati con lo scopo di fornire ai vertici delle Imprese i contenuti più importanti in sessioni plenarie per scambiare idee, studi, analisi ed esperienze, orientati tutti a collegare strettamente la teoria e la pratica, la Qualità ed i processi di filiera.

Obiettivo comune: Adattarsi e Vincere.

Sponsor della manifestazione



A.A.C. Consulting S.r.l.
Consulenza di Direzione e Organizzazione
Via G. Carducci 24 - 43121 Parma
www.aac-consulting.it

PROMOTORE DELL'EVENTO

ALI - Associazione Legali Italiani
Sezione di Parma

www.ali-parma.it

L'Associazione Legali Italiani raggruppa numerosi professionisti, di diversa matrice professionale, legati dallo scopo comune di promuovere ed aggiornare la cultura giuridica e legale, oltre che valorizzare le Libere Professioni.

Data la sua difforme composizione, è in grado di analizzare i vari problemi che coinvolgono l'attività professionale, settore per settore, proponendo soluzioni anche alle competenti Autorità, nonché di collaborare essa stessa con Autorità, Enti ed altre Associazioni, incoraggiando studi, pubblicazioni, manifestazioni, corsi e seminari, tra i più attuali.

Organizzazione dell'evento

A.A.C. Consulting S.r.l.
Via Giosuè Carducci 24, Parma

Segreteria organizzativa: **Federica Bonardi**

0521 532631 - Fax 0521 1523233

www.aac-consulting.it
conscomm@aac-consulting.eu

Sede del Meeting:

Sala Aurea
Camera di Comercio Industria
Artigianato Agricoltura di Parma
Via Verdi, 2 - 43121 Parma - 0521 21011

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita previa registrazione.

È richiesta tassativamente la compilazione dell'apposito modulo nell'area del sito dedicata all'iscrizione.



EVENTO SPONSORIZZATO DA



A.A.C. Consulting
Consulenza di Direzione e Organizzazione

III MEETING

IMPRESE ISTITUZIONI CONSULENZA



FACTORING, REVERSE FACTORING E GESTIONE DEI RAPPORTI DI FILIERA

MARTEDÌ 24 MARZO 2015
16.00 – 18.30

SALA FARNESE



GARANTIRE LA LIQUIDITÀ CON I PIÙ ADEGUATI STRUMENTI FINANZIARI DISPONIBILI

In questa terza puntata si riprende dalla necessità per le imprese di avere nel proprio “magazzino finanziario” la giusta quantità di denaro circolante per sostenere l’operatività e garantire la continuità anche in situazioni critiche: sicuramente il Factoring, nelle varie declinazioni, può essere un valido ausilio.

Su incarico dell’Associazione Italiana per il Factoring la Divisione Ricerche “Claudio Demattè” della School of Management dell’Università Bocconi ha condotto un’approfondita indagine sulla domanda di factoring per meglio comprendere le percezioni ed i comportamenti delle imprese sulla materia ed è emerso che risulta essere ancora uno strumento relativamente poco conosciuto, anche se utilizzato da un numero crescente di imprese.

Per aumentare la conoscenza degli strumenti finanziari del factoring in questo Meeting saranno trattati da varie angolazioni gli argomenti legati allo smobilizzo dei crediti commerciali generati dalle esportazioni di merci e servizi, a partire dalle analisi del rischio paese alla generazione di corretti rapporti con la clientela, del miglioramento del rapporto con i fornitori di filiera con la possibilità da parte di questi ultimi di definire convenzioni con l’Istituto di Credito per monetizzare prima della scadenza i crediti vantati, della cessione prosolvendo dei crediti derivati da vendite rateali, che per alcuni settori di mercato quale il B2C possono creare veri e propri scompensi di liquidità.

Altresì saranno affrontati i temi legali del contratto, affinché conoscenza e chiarezza nel rapporto evitino difficoltà e problematiche nella continuità operativa, oltre ai positivi impatti che l’utilizzo di questa forma sul controllo dei flussi finanziari all’interno dell’impresa, fino ad arrivare alle poste di bilancio.

In ultima analisi per alcune imprese il factoring può consentire di ottimizzare la programmazione degli incassi, la copertura di necessità di fondi (in particolare per le imprese di dimensioni minori) ed il supporto alla crescita del fatturato, perché di regola comprende diversi servizi quali: 1) amministrazione, gestione e incasso dei crediti, 2) assistenza legale nella fase di recupero dei crediti, 3) valutazione dell’affidabilità della clientela, 4) anticipo dei crediti prima della relativa scadenza, 5) garanzia del buon fine delle operazioni.

Nel Meeting vi saranno informazioni trattate da varie posizioni, come nell’obiettivo di questo tipo di manifestazione, supportate da esperienze e strumenti pratici, per riuscire a consegnare esattamente quegli indirizzi operativi altamente professionali che il mondo imprenditoriale chiede a gran voce da tempo.



PROGRAMMA

16.15 Registrazione dei partecipanti

16.30 Saluti e apertura dei lavori:

Armando Caroli, Presidente ALI PR

Andrea Zanolari, Presidente CCIAA PR

16.45 *La domanda di credito nel contesto economico attuale*

Prof. Giulio Tagliavini

17.05 *Le opportunità del contratto di factoring per la filiera*

Dott. Giuliano Casagrande

17.20 *Il contratto di factoring: gli aspetti essenziali*

Avv. Antonio Bodria

17.40 *I vantaggi del factoring sul bilancio aziendale*

Dott. Massimo Franchi

18.00 *Dibattito / Testimonial*

Massimo Dall’Olio

Ettore Casella

18.30 Aperitivo



RELATORI

- Armando Caroli - Presidente ALI Sezione di Parma, Socio APCO C.M.C. per Strategia e Organizzazione, Responsabile AAC Business School di A.A.C. Consulting S.r.l., Speaker al Master in Governance Politica, Docente CISITA-UPI e CTC-CCIAA di Bologna.

- Andrea Zanolari - Presidente della Camera di Commercio di Parma dal 1999, Presidente di Parma Alimentare S.r.l., Presidente INDIS Istituto Nazionale Distribuzione e Servizi, Presidente Parma Alimentare.

- Giulio Tagliavini - Professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Parma, Socio ALI Sezione di Parma.

- Giuliano Casagrande - Direttore Commerciale Credemfactor, società del gruppo Credem nata nel 1986 che si propone come “problem solver” delle problematiche relative al capitale circolante.

- Antonio Bodria - Avvocato, docente Corso per Esame per Avvocato di Ius & Law sede di Milano, associato ALI e membro del Gruppo di Lavoro 231/2001.

- Massimo Franchi - Consigliere e consulente socio qualificato APCO C.M.C. per General Management, Internazionalizzazione e Intelligence Economica, docente AAC Business School, Vice President Bardi Co. merchant bank e Direttore di Capitale Intellettuale.

- Ettore Casella - Imprenditore e CFO della Casella Macchine Agricole, fondata nel 1954 e leader nella costruzione di macchine e impianti per l’irrigazione e distribuzione dei liquami e nell’utilizzo delle tecnologie satellitari VRT. Dealer Fendt per Parma e Provincia.

- Massimo Dall’Olio - Confagricoltura. Responsabile della Comunicazione di Confagricoltura per l’area di Parma e Provincia.